

# [10\* VRAGEN]

DIE ELKE SCHRIJVER\*\* ZICH ZOU MOETEN STELLEN

\* eigenlijk 39 / \*\* van non-fictie

## [1] Waarom dit boek?

Wat zijn je drijfveren? Waarom schrijf je dit boek? Waarom moet dit boek eruit? En: Wat hoop je met dit boek te bereiken? Wat is je doel?

## [2] Is een boek de beste vorm?

Hoe kun je je verhaal het beste vertellen? Een boek? Of ligt het meer voor de hand om het in een blog, vlog, interview, podcast of documentaire te gieten?

## [3] Wat voor een boek wordt het? [4] Voor wie schrijf je?

Beschrijf in 1 zin waar je boek over gaat. En ook uitgebreider (100 woorden). En op welk boek lijkt het, genre, omvang, illustraties, voorkant, prijs?

Omschrijf je lezer preciezer dan 'een breed publiek'. Is jouw lezer man of vrouw? Hoe oud? Van welke boeken houdt hij/zij? Welke tijdschriften/kranten/websites leest hij/zij?

## [5] Wat maakt jouw boek uniek?

Een belangrijke klotevraag. Formuleer wat er al is op dit terrein en wat jouw boek daaraan toevoegt. Een bijzondere insteek/perspectief/stijl/aanpak?

## [6] Schrijf je het zelf?

Kun en wil je je boek zelf schrijven? Met of zonder hulp van een schrijfcoach? Of wil je dat een ghostwriter je verhaal opschrijft? Hoeveel ben je bereid hierin te investeren?

## [7] Wat is je planning?

Wanneer heb je een eerste complete versie? Wanneer wil je je boek publiceren? Bedenk hoeveel tijd je vrij kunt maken (incl research en herschrijven) en maak een realistische planning. Ook productie en PR nemen veel tijd in beslag.

## [8] Hoe wil je het uitgeven?

Wil je het zelf uitgeven of (via een literair agent) aan een uitgever aanbieden? Beslis je graag zelf of leun je liever op deskundigen? Ben je bereid financieel te investeren? Wil je in de boekhandel liggen, online verkopen of via je trainingen/presentaties/workshops?

## [9] Hoe promoot je je boek?

Wat kun en wil je zelf doen om te tamtammen? Via welke kanalen/(sociale) media/netwerken/contactpersonen breng je je verhaal onder de aandacht?

## [10] Wanneer is jouw boek geslaagd?

Aantal verkochte exemplaren? Lovende recensies? Volle groepen bij je trainingen?

Jet [red.]

BOEKREDACTEUR  
& WEBSCHRIJVER

Een weldoordacht boekplan is een prachtige start. Veel plezier en succes met je boek!